

Master Première Année (CMI) MU4PYZ10

Entrepreneuriat introduction (3 ECTS)

Objectifs

Ce module comprend une suite de séminaires destinés à présenter aux étudiants les différentes étapes d'une création d'entreprise et du montage d'un projet ainsi que les aides disponibles pour les étudiants et jeunes diplômés intéressés par cette démarche.

Descriptif général

- Le tissu parisien autour de l'entrepreneuriat
 - Les étapes de la création d'une start-up
 - Comment faire un business plan?
 - Importance du packaging et du marketing
 - La propriété intellectuelle et comment rentabiliser le transfert de technologie, SATT Lutech
 - Les différentes structures juridiques d'entreprises
 - Les contrats de personnels et les contrats de vente
 - A quoi sert un incubateur?
 - Salon des entrepreneurs. Palais des congrès – Paris
- Projet de création d'entreprise à réaliser en petits groupes.

Prérequis

Aucun

Compétences attendues

Après avoir suivi cette UE, l'étudiant aura des connaissances dans le montage d'un dossier de création d'entreprise et sera capable de monter un projet d'entrepreneuriat.

Informations pratiques

Crédits

3 ECTS

Semestre

M1-S7

Notation

Projet : 100%

Volume horaire :

22hde cours / TD environ

Contact

Responsable de l'UE : Olivier Adam

Email : olivier.adam@sorbonne-universite.fr

Secrétaire de l'UE : Hugo Fournier : hugo.fournier@sorbonne-universite.fr